

**Regulamin konkursu „50 zmywarek na 50 lat”
(dalej „Regulamin”)**

**§ 1
Organizacja**

1. Organizatorem konkursu „50 zmywarek na 50 lat” (dalej „**Konkurs**”) jest spółka **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs, ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.eksperci-od-zmywarek.pl (dalej „**Strona Konkursu**”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą konkursu jest INSIGNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Insignia Net Tomasz Michalik), z siedzibą w Krakowie (ul. Bolesława Prusa 10/17 Kraków 30-109) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000476537, posiadającą NIP 6772376926 oraz numer identyfikacyjny REGON 122942704 (dalej „**Agencja**”). Wszelkie czynności zastrzeżone w Regulaminie dla Organizatora może w jego imieniu wykonywać również Agencja.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs zaczyna się 3 listopada 2014 roku o godz. 15:00 i trwa do 31 stycznia 2015 roku do godz. 23:59:59 („**Czas Konkursu**”).

**§ 2
Definicje**

1. **Konkurs** – udostępniona przez Organizatora poprzez stronę www.eksperci-od-zmywarek.pl możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w Regulaminie kryteria.
2. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
3. **Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się z tekstu i zdjęcia przesłanego przez użytkownika poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.eksperci-od-zmywarek.pl,
4. **Komisja** – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników zwycięzców Konkursu.

**§ 3
Zasady uczestnictwa**

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Agencji, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, **rodzeństwem**, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami lub współpracownikami we wspólnym pożyciu albo będące z nimi związane węzłem przysposobienia lub kurateli.

2. Uczestnik w dniu rozpoczęcia Konkursu musi mieć **ukończone 18 lat**, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) nabyć w dniach od 03.11.2014 r. do 31.01.2015 r., zmywarkę marki Bosch i zachować oryginał dokumentu potwierdzającego zakup;
 - b) odwiedzić stronę konkursową www.eksperci-od-zmywarek.pl (dalej „Strona Konkursowa”),
 - c) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym
 - d) do dnia 15.02.2015 r. do godziny 23.59:59 wypełnić dostępny formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na Stronie Konkursowej, podając poprawne dane osobowe, model zmywarki oraz wgrać skany/zdjęcia dokumentu potwierdzającego zakup produktu i pierwszej strony karty gwarancyjnej oraz wpisać stworzony przez siebie tekst i wgrać zdjęcie, które są odpowiedzią na zadanie konkursowe pt. „Jak zmywarka BOSCH zmieniła Twoje życie?” (maksymalnie 50 słów) do odpowiedniego pola wyświetlonego na Stronie Konkursowej oraz przy użyciu odpowiedniej funkcjonalności formularza dodać wykonane przez siebie zdjęcie (zdjęcia o wadze do 2MB) (dalej „Zadanie Konkursowe”).
 - e) przesłać uzupełniony stosownie do niniejszego ustępu formularz na Stronie Konkursowej;
4. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z wypełnieniem w/w przesłanek uczestnictwa w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika danych w Zgłoszeniu Konkursowym (np. prowadzić korespondencję mailową) oraz żądać uzupełnienia niezbędnych do weryfikacji spełnienia przesłanek udziału w Konkursie informacji i dokumentów.

§ 4

Zasady rozgrywania Konkursu

1. **Zadaniem Konkursowym** jest stworzenie tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie: „Jak zmywarka BOSCH zmieniła Twoje życie?” (dalej „**Tekst**”) wraz z wykonaniem zdjęcia (dalej: „**Zdjęcie**”) ilustrującego stworzony Tekst. Zadanie Konkursowe obejmuje łącznie Tekst oraz Zdjęcie, co oznacza że ważne Zgłoszenie Konkursowe zawierać musi Tekst wraz ze Zdjęciem. Brak któregośkolwiek z tych składników będzie oznaczał Zgłoszenie Konkursowe niekompletne, które nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie.
2. Tekst może składać się maksymalnie z 50 (pięćdziesięciu) słów.
3. Zdjęcia mogą mieć maksymalnie 2 MB, zdjęcia można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym i powinno korespondować z treścią Tekstu.
4. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (zdjęcie, tekst) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, oraz być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej.

5. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi w § 4 pkt. 4 powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony
6. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia. W przypadku, gdy Zgłoszenie jest niezgodne z Regulaminem Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia. W celu weryfikacji Zgłoszenia Organizator ma prawo zażądać okazania mu oryginału dokumentu potwierdzającego zakup zmywarki. Nienawiązanie kontaktu przez Organizatora (w tym przez Agencję reklamową) w terminie wskazanym powyżej w celu weryfikacji lub uzupełnienia Zgłoszenia, oznacza, że Zgłoszenie jest zgodne z Regulaminem.
7. Na uzupełnienie Zgłoszenia Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane.
8. Organizator, na podstawie art. 921 § 3 k.c. zastrzega, że własność nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego oraz majątkowe prawa autorskie do niego przechodzą na Organizatora z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi. Nabycie przez Organizatora własności do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego następuje bez ograniczeń terytorialnych na okres dwóch lat na następujących polach eksploatacji: utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych i nieelektronicznych, a także do zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., a także do publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej), wprowadzania do obrotu, promocji i reklamy. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie dotyczące praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego według treści określonej w załączniku nr 1.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości równej cenie brutto nabycia Zmywarki BOSCH zakupionej przez nagrodzonego Uczestnika w Czasie Konkursu i wskazanej na dowodzie zakupu zamieszczonej w Zgłoszeniu Konkursowym, stosownie do postanowień Regulaminu.
2. Nagrody przyznane zostaną 50 (pięćdziesięciu) Uczestnikom, dalej zwanym „**Zwycięzcami Konkursu**”, którzy w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny wykonali Zadanie Konkursowe.
3. Komisja Konkursowa składa się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Agencji. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców Konkursu w dniu 23.03.2015 r.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 25.03.2015 r. poprzez wyróżnienie graficzne w Galerii nagrodzonych Zadań Konkursowych - nagrodzone Zadania Konkursowe otoczone zostaną czerwonym obramowaniem.
6. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursu w sposób opisany powyżej w ust. 5, Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

7. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od dnia wystania przez Agencję wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie poprzedzającym, przesłać zwrotną wiadomość e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony, w szczególności adresem zameldowania, numerem konta bankowego dla przelewu kwoty pieniężnej stanowiącą nagrodę, o której mowa w ust. 1, i PESEL. Niepodanie danych w określonym w zdaniu poprzednim terminie, powodujące niemożliwość wydania nagrody, skutkują utratą prawa do niej, która przyznana zostanie wówczas innemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.
8. Wydanie nagród nastąpi (tj. przelew na rachunek bankowy podany przez Zwycięzcę Konkursu – zgodnie z pkt.7 powyżej) w terminie do 30 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników. Za datę wydania nagrody uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Organizatora.
9. Zwycięzcom Konkursu przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przyznanej im stosownie do ust. 1 powyżej nagrody pieniężnej, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od łącznej wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom Konkursu.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 5, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacje@insignia.pl w terminie do dnia 24.04.2015 r.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Reklamującego w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Informujemy, że dane osobowe podane przez Uczestników Akcji na potrzeby zgłoszenia udziału w Akcji (dalej „Dane Osobowe”) są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji (w tym rozpatrywania reklamacji), a także w celu zarządzania stroną internetową Akcji oraz w celach analitycznych i statystycznych. Ponadto, Dane osobowe są wykorzystywane przez Organizatora do marketingu bezpośredniego towarów i usług Organizatora.
2. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, osoby, których dane dotyczą, mają prawo wglądu do swoich Danych Osobowych oraz ich poprawiania. Podanie Danych Osobowych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Akcji. Ponadto, Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych w celach marketingowych.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, Administrator powierzył Agencji reklamowej przetwarzanie Danych Osobowych

§8
Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz Agencji, a nadto jest on także dostępny na następujących Stronie Konkursu www.eksperci-od-zmywarek.pl/konkurs z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Konkursu podany przez niego na potrzeby udziału w Konkursie, bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie.

Załącznik 1

Oświadczenie dotyczące praw autorskich.

Oświadczam,

- a) że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w paragrafie 3 pkt. 3.4. Regulaminu konkursu „50 zmywarek na 50 lat”
- b) że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- c) że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w powyższych pkt a) i b), a w przypadku kiedy moje oświadczenie okaże się niezgodne z prawdą zobowiązuję się zwolnić Organizatora od odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.